

12^{ème}
ÉDITION

Codata Digest

État des lieux de l'immobilier
commercial et du retail en France

au 1^{er} janvier 2025



Sommaire

- Introduction 3**
- La méthode Codata 4**
 - Une data factory 100% retail 5
 - Classification des sites et des emplacements 6
 - Nombre et répartition des emplacements par type de site 7
 - Offre commerciale nationale 8
- La vacance commerciale 9**
 - Taux de vacance par type de site 10
 - Vacance commerciale régionale 11
- Taux de rotation 13**
- Les retailers et les commerces indépendants 14**
 - Taux d'occupation des retailers par type de site 15
 - Répartition des commerces par type d'activité 16
- Les évolutions sectorielles 17**
 - Répartition des ouvertures par activité et type de site 18
 - Évolution des types d'activité par type de site 19
 - Évolution des types d'activité par type de site 20
 - Évolution des types d'activité par type de site 21
- Les palmarès 22**
 - Top 20 des pôles de type "pied d'immeuble" 22
 - Top 20 des pôles de type "centre commercial" 24
 - Top 20 des sites de type "zone commerciale" 26
 - Top 20 des enseignes dans les périmètres Codata 28
 - Top 20 des enseignes en développement dans les périmètres Codata . 31



Introduction

Bienvenue dans cette 12^{ème} édition du Codata Digest France.

Comme chaque année depuis plus de 10 ans, nous avons le plaisir de vous proposer notre étude Codata Digest élaborée sur la base de nos observations annuelles des sites et des emplacements commerciaux en France métropolitaine.

Ces observations reposent sur les enquêtes exclusives réalisées sur le terrain par nos enquêteurs qui ont sillonné les routes de France de janvier à décembre 2024, soit plus de 250 000 km parcourus !

La photographie à date permet de rendre compte de la dynamique du commerce physique, dans toute sa diversité, qu'il s'agisse de commerces en pieds d'immeubles, de centres commerciaux, de zones commerciales...

Au total, ce ne sont pas moins de 4 045 sites commerciaux visités et 313 622 emplacements qualifiés selon notre méthodologie unique et originale.

Comment la vacance commerciale a-t-elle évolué en 2024 ? Quels sont les retailers qui exploitent le plus de points de vente au sein de nos périmètres ? Ou encore, quelles sont les évolutions sectorielles majeures ?

Toutes les réponses à ces questions se trouvent parmi les divers classements, tableaux chiffrés, graphiques et cartes actualisés avec les données récoltées de janvier à décembre 2024 par nos enquêteurs.

Codata, la data au service du retail et de l'immobilier.

Depuis 1989, Codata alimente des bases de données exclusives dédiées à l'immobilier de commerce et au retail.

À partir des données collectées sur le terrain par notre équipe, Codata développe les outils pour répondre aux besoins des professionnels de l'immobilier commercial en France, en Belgique et au Luxembourg.



La méthode Codata

Une méthode de travail identique à travers tout le pays.
Un recensement périodique de 4 000 sites commerciaux et de 300 000 emplacements.

Field Research



Recensement de terrain



Mise à jour annuelle



Géopositionnement de terrain



Plans détaillés

Les inventaires de terrain sont réalisés exclusivement par des équipes internes spécialement formées qui s'appuient sur des méthodes et des règles identiques quelque soit le territoire couvert.

In-house research



Données externes



7 000 contacts



Cadastrés & vues aériennes



Mise à jour permanente

Codata dispose également d'une équipe interne spécialement formée pour assurer la veille presse, la veille Internet et les contacts avec les professionnels du secteur.



Une data factory 100% retail

La méthode de collecte de données Codata repose sur des recensements de terrain périodiques. Chaque site répertorié est visité et étudié avec expertise par nos collecteurs-gestionnaires de données une fois par an.

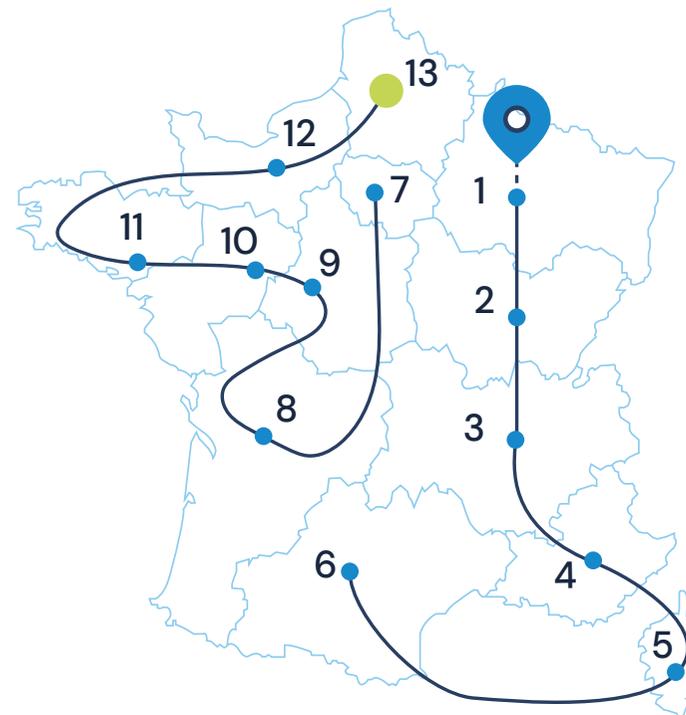
Le choix des sites répond à un fil conducteur précis : les sites sont situés dans des agglomérations de plus de 20 000 habitants et leur surface totale est d'au moins 10 000 m² de vente, comprenant minimum 25 points de vente, dont au moins une surface de minimum 2 500 m² de vente.

Cependant, ces critères ne constituent pas une règle absolue. Il arrive régulièrement que des sites ne correspondant pas aux différents critères soient introduits dans la base de données Codata car ils sont commercialement porteurs.

Les recensements de terrain s'effectuent sur l'ensemble de la France métropolitaine, de janvier à décembre selon un parcours précis, en respectant un calendrier sensiblement équivalent d'une année à l'autre. Par exemple, les recensements de la région Grand Est se déroulent généralement en janvier tandis que ceux de la région Hauts-de-France se déroulent en fin d'année.

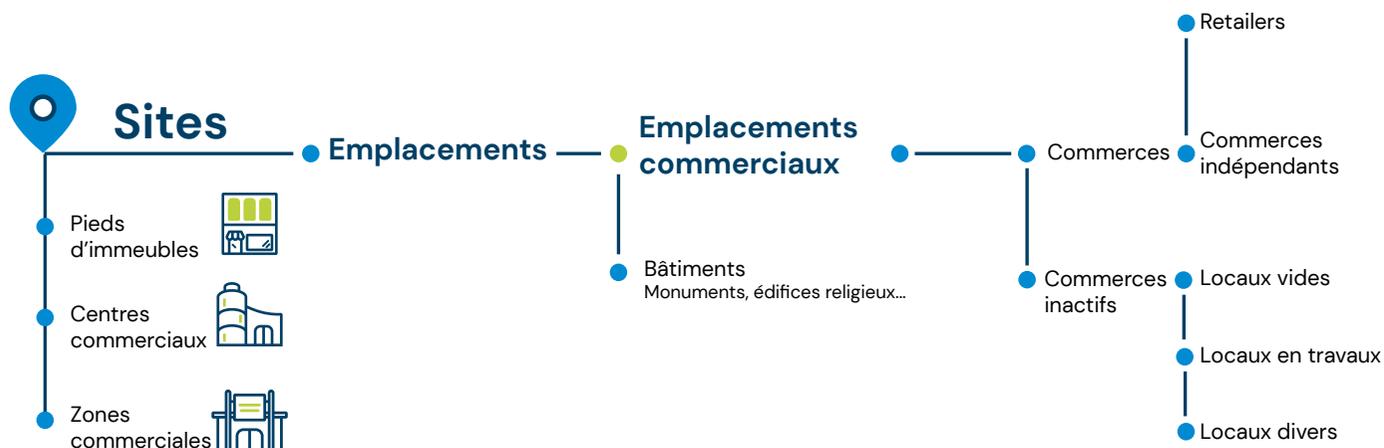
Une année entière est de ce fait nécessaire pour effectuer l'intégralité du terrain d'enquête.

Campagne de recensement : parcours annuel



- | | |
|-------------------------------|------------------------|
| 1. Grand Est | 8. Nouvelle-Aquitaine |
| 2. Bourgogne-Franche-Comté | 9. Centre-Val de Loire |
| 3. Auvergne-Rhône-Alpes | 10. Pays de la Loire |
| 4. Provence-Alpes-Côte d'Azur | 11. Bretagne |
| 5. Corse | 12. Normandie |
| 6. Occitanie | 13. Hauts-de-France |
| 7. Île-de-France | |

Classification des sites et des emplacements



Définitions

Un site commercial est l'ensemble exhaustif des emplacements situés à l'intérieur d'un périmètre défini.

Le site commercial peut être de type "pied d'immeuble", "centre commercial" ou "zone commerciale".

Un pôle commercial est l'ensemble des emplacements situés sur un site père et ses sites fils. Par exemple, le pôle "Orléans centre-ville" est composé du pied d'immeuble d'Orléans (site père) et des centres commerciaux, "Halles Châtelet" et "Place d'Arc Centre commercial", implantés au sein de son périmètre (sites fils).

Formules de calcul

Taux d'occupation	% de retailers
$\frac{\text{Commerces}}{\text{Emplacements commerciaux}}$	$\frac{\text{Retailers}}{\text{Commerces}}$
Taux de vacance	Densité commerciale
$\frac{\text{Vides}}{\text{Emplacements commerciaux}}$	$\frac{\text{Emplacements commerciaux}}{\text{Emplacements}}$



Données et périmètres

L'ensemble des données présentées dans le Codata Digest sont issues des analyses Codata, au sein des périmètres d'enquête. Les périmètres Codata peuvent être modifiés d'une année à l'autre selon l'évolution de la structure commerciale des sites étudiés.



Nombre et répartition des emplacements par type de site

Les sites Codata en quelques chiffres...

Les graphes ci-dessous représentent la part des différents types d'emplacements dans chacune des typologies de sites. Ils nous permettent de constater que la part des "retailers" dans le nombre total de commerces diffère sensiblement selon les types de sites.

Sur un total de 120 997 emplacements occupés par des "retailers" dans les périmètres Codata en 2024, 30,94 % ont été recensés en centres-villes, 70,48 % en centres commerciaux et 62,50 % en zones commerciales.



4 045

sites étudiés en 2024



492

pieds d'immeubles



1 558

centres commerciaux



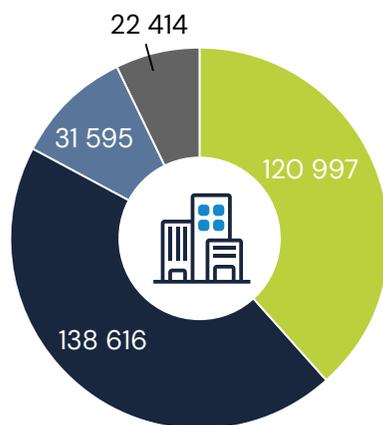
1 995

zones commerciales

Emplacement par type de site Codata

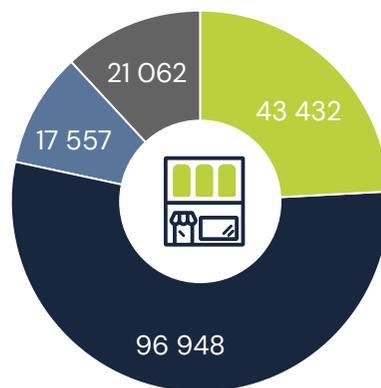
France

313 622 emplacements



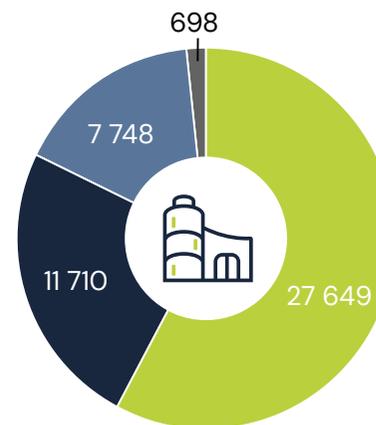
Pieds d'immeubles

178 999 emplacements



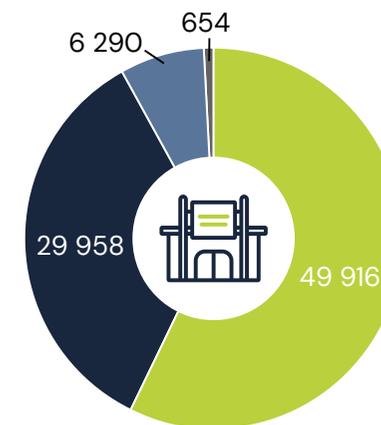
Centres commerciaux

47 805 emplacements



Zones commerciales

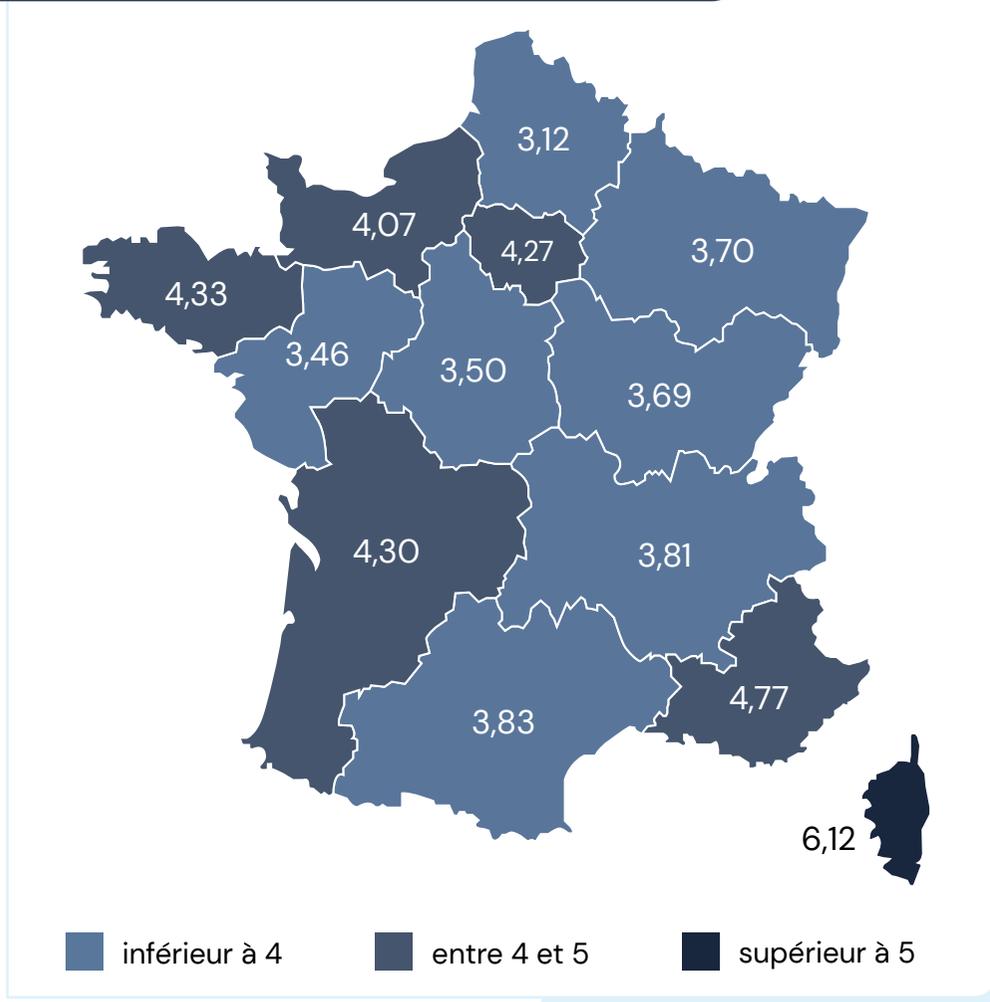
86 818 emplacements



■ Retailers
 ■ Commerces indépendants
 ■ Locaux vides
 ■ Autres (travaux, divers, bâtiments)

Offre commerciale nationale

Nombre de commerces pour 1 000 habitants



Régions	Nombre de commerces	Proportion
Hauts-de-France	18 686	3,12
Pays de la Loire	13 266	3,46
Centre-Val de Loire	9 015	3,50
Bourgogne-Franche-Comté	10 332	3,69
Grand Est	20 557	3,70
Auvergne-Rhône-Alpes	30 769	3,81
Occitanie	22 880	3,83
Normandie	13 524	4,07
Île-de-France	52 411	4,27
Nouvelle-Aquitaine	25 942	4,30
Bretagne	14 604	4,33
Provence-Alpes-Côte d'Azur	24 304	4,77
Corse	2 105	6,12



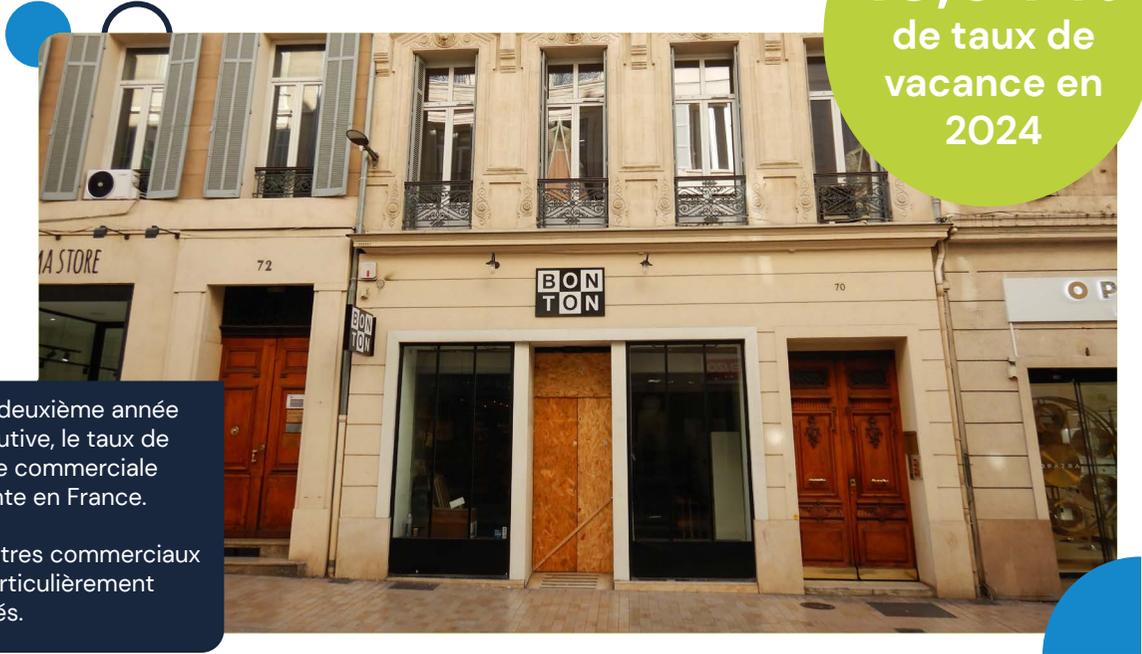
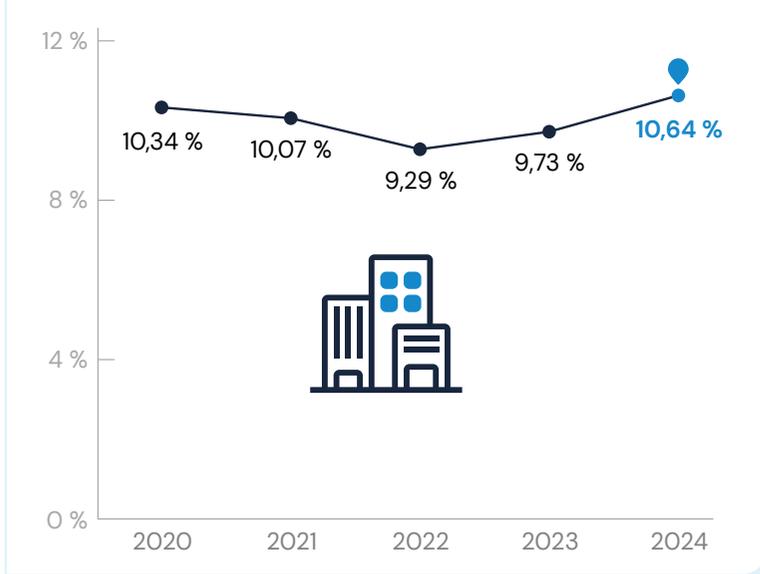
La vacance commerciale



La vacance commerciale

Taux de vacance par type de site

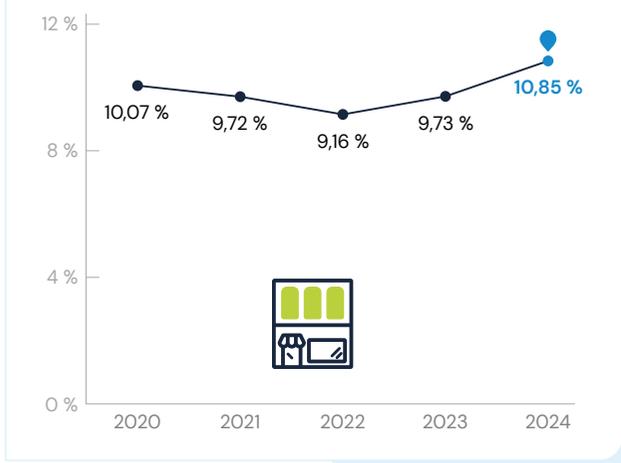
Tous sites confondus



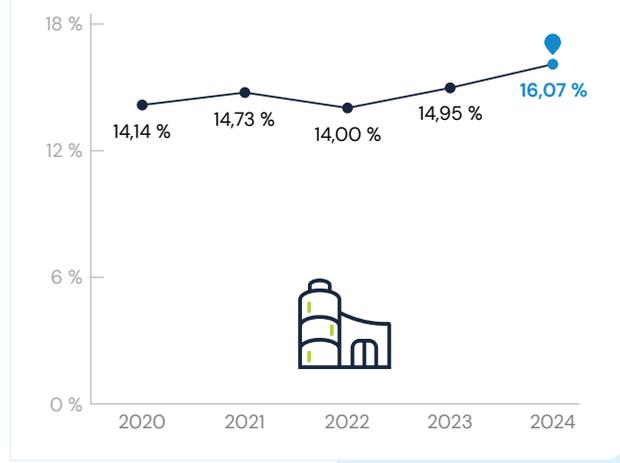
Pour la deuxième année consécutive, le taux de vacance commerciale augmente en France.

Les centres commerciaux sont particulièrement impactés.

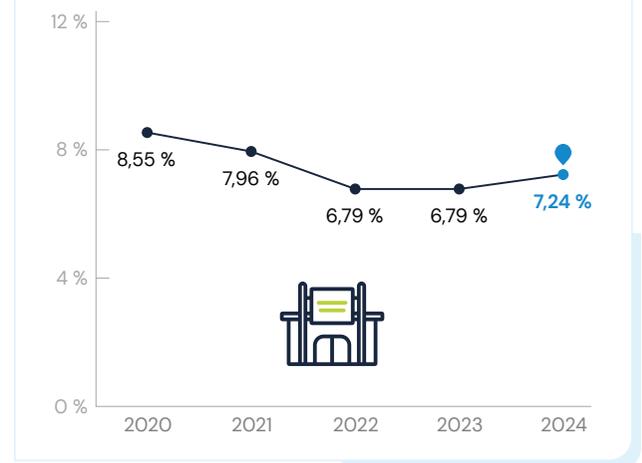
Pieds d'immeubles



Centres commerciaux

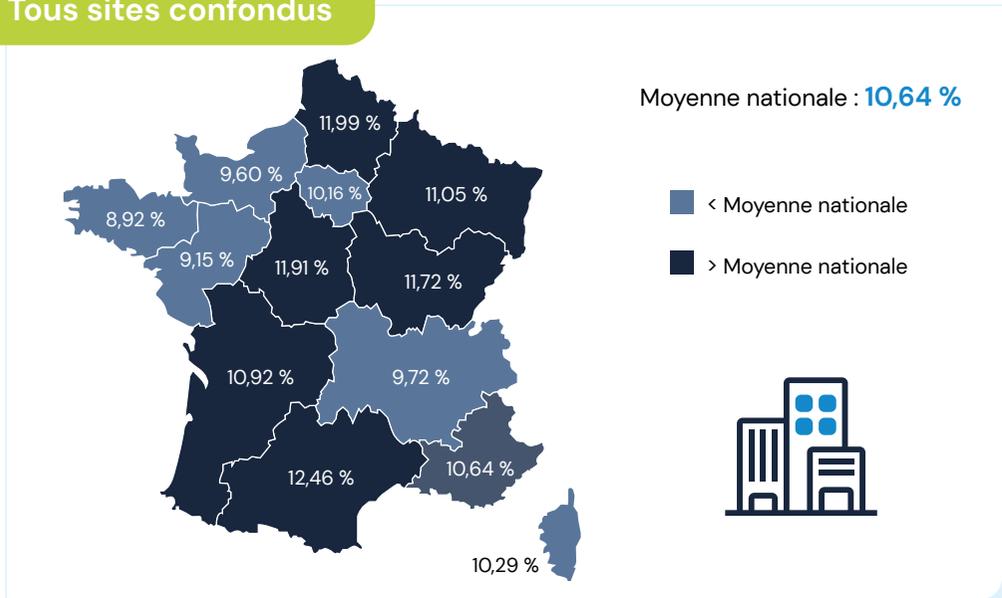


Zones commerciales



Vacance commerciale régionale

Tous sites confondus



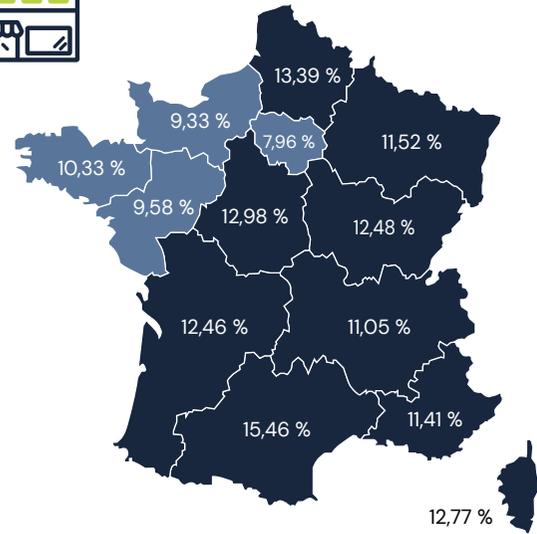
Régions	Vacance commerciale 2023	Vacance commerciale 2024	Évolution 2023-2024 (points)
Bretagne	8,56 %	8,92 %	+ 0,35
Pays de la Loire	8,58 %	9,15 %	+ 0,56
Grand Est	10,44 %	11,05 %	+ 0,60
Corse	9,53 %	10,29 %	+ 0,76
Bourgogne-Franche-Comté	10,88 %	11,72 %	+ 0,84
Nouvelle-Aquitaine	10,00 %	10,92 %	+ 0,92
Île-de-France	9,22 %	10,16 %	+ 0,93
Provence-Alpes-Côte d'Azur	9,70 %	10,64 %	+ 0,94
Auvergne-Rhône-Alpes	8,74 %	9,72 %	+ 0,98
Hauts-de-France	11,00 %	11,99 %	+ 1,00
Normandie	8,57 %	9,60 %	+ 1,03
Centre-Val de Loire	10,69 %	11,91 %	+ 1,21
Occitanie	11,19 %	12,46 %	+ 1,27



Pieds d'immeubles



Moyenne nationale : **10,85 %**

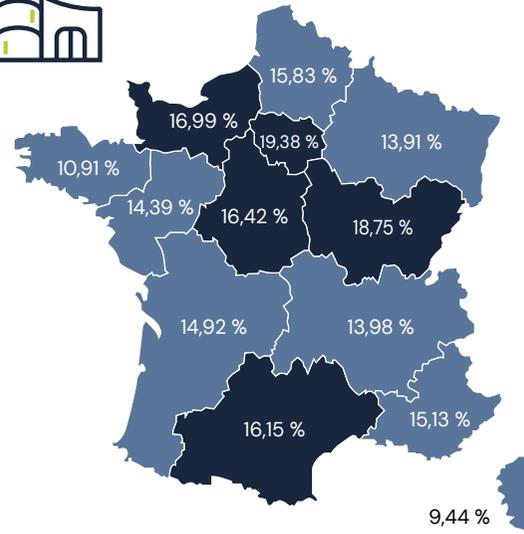


■ < Moyenne nationale ■ > Moyenne nationale

Centres commerciaux



Moyenne nationale : **16,07 %**

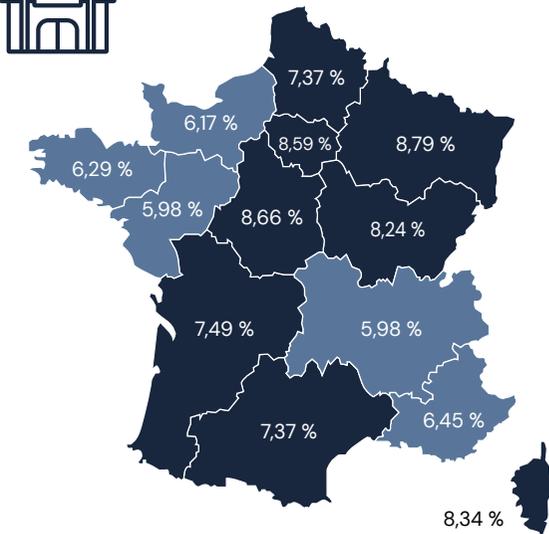


■ < Moyenne nationale ■ > Moyenne nationale

Zones commerciales



Moyenne nationale : **7,24 %**



■ < Moyenne nationale ■ > Moyenne nationale

Régions	2023	2024	Évolution 2023-2024 (points)
Bretagne	9,77 %	10,33 %	+ 0,56
Provence-Alpes-Côte d'Azur	10,65 %	11,41 %	+ 0,77
Île-de-France	7,14 %	7,96 %	+ 0,82
Pays de la Loire	8,65 %	9,58 %	+ 0,93
Corse	11,83 %	12,77 %	+ 0,95
Auvergne-Rhône-Alpes	10,00 %	11,05 %	+ 1,05
Grand Est	10,45 %	11,52 %	+ 1,07
Bourgogne-Franche-Comté	11,38 %	12,48 %	+ 1,11
Nouvelle-Aquitaine	11,28 %	12,46 %	+ 1,18
Hauts-de-France	12,14 %	13,39 %	+ 1,25
Normandie	7,71 %	9,33 %	+ 1,62
Centre-Val de Loire	11,16 %	12,98 %	+ 1,82
Occitanie	13,10 %	15,46 %	+ 2,36

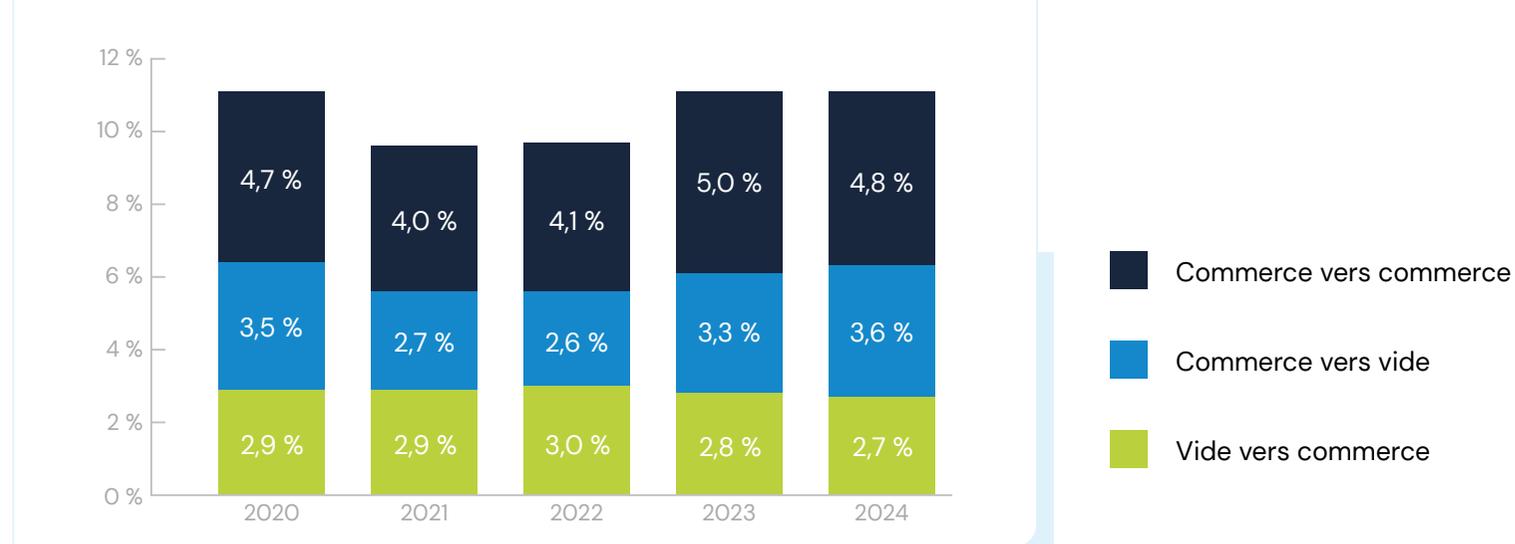
Régions	2023	2024	Évolution 2023-2024 (points)
Pays de la Loire	14,44 %	14,39 %	- 0,06
Bretagne	10,64 %	10,91 %	+ 0,27
Grand Est	13,61 %	13,91 %	+ 0,31
Normandie	16,66 %	16,99 %	+ 0,33
Bourgogne-Franche-Comté	18,22 %	18,75 %	+ 0,53
Occitanie	15,29 %	16,15 %	+ 0,87
Corse	8,48 %	9,44 %	+ 0,96
Nouvelle-Aquitaine	13,90 %	14,92 %	+ 1,02
Hauts-de-France	14,54 %	15,83 %	+ 1,30
Centre-Val de Loire	15,01 %	16,42 %	+ 1,41
Provence-Alpes-Côte d'Azur	13,61 %	15,13 %	+ 1,51
Auvergne-Rhône-Alpes	12,31 %	13,98 %	+ 1,67
Île-de-France	17,53 %	19,38 %	+ 1,86

Régions	2023	2024	Évolution 2023-2024 (points)
Grand Est	8,70 %	8,79 %	+ 0,09
Île-de-France	8,49 %	8,59 %	+ 0,09
Normandie	6,07 %	6,17 %	+ 0,10
Bretagne	6,13 %	6,29 %	+ 0,16
Occitanie	7,20 %	7,37 %	+ 0,17
Centre-Val de Loire	8,31 %	8,66 %	+ 0,36
Pays de la Loire	5,48 %	5,98 %	+ 0,50
Hauts-de-France	6,85 %	7,37 %	+ 0,52
Corse	7,79 %	8,34 %	+ 0,55
Nouvelle-Aquitaine	6,84 %	7,49 %	+ 0,65
Auvergne-Rhône-Alpes	5,32 %	5,98 %	+ 0,66
Bourgogne-Franche-Comté	7,53 %	8,24 %	+ 0,71
Provence-Alpes-Côte d'Azur	5,36 %	6,45 %	+ 1,09

Taux de rotation

Taux de rotation par type de changement d'affectation

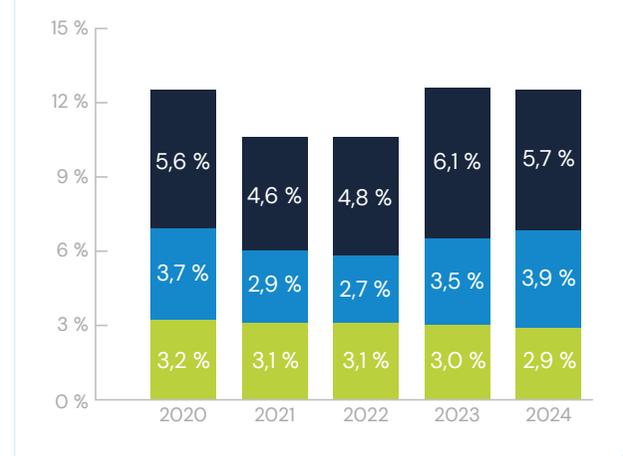
Tous sites confondus



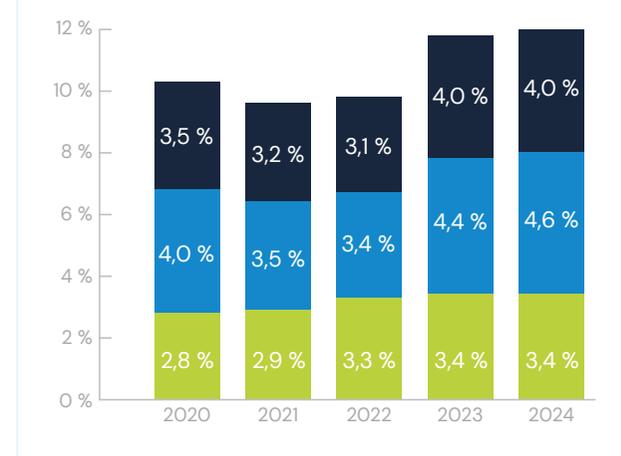
Le **taux de rotation** est le nombre de changements d'affectation d'emplacements commerciaux observés au cours du dernier recensement divisé par le nombre d'emplacements commerciaux recensés lors de l'avant dernier recensement.

Les rénovations de magasins ne sont pas prises en compte dans le calcul du taux de rotation.

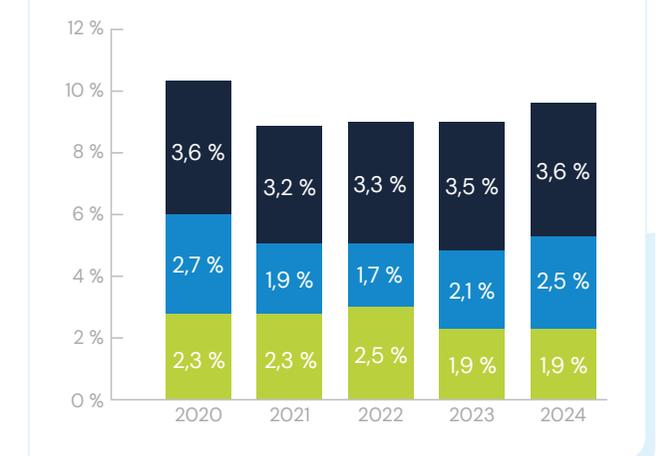
Pieds d'immeubles



Centres commerciaux



Zones commerciales





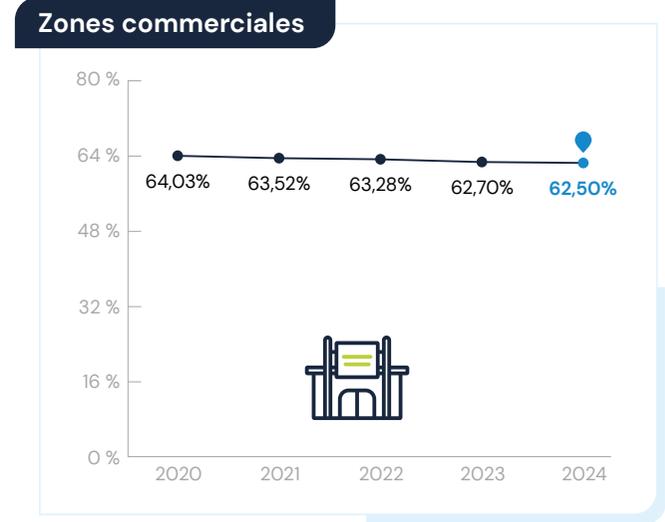
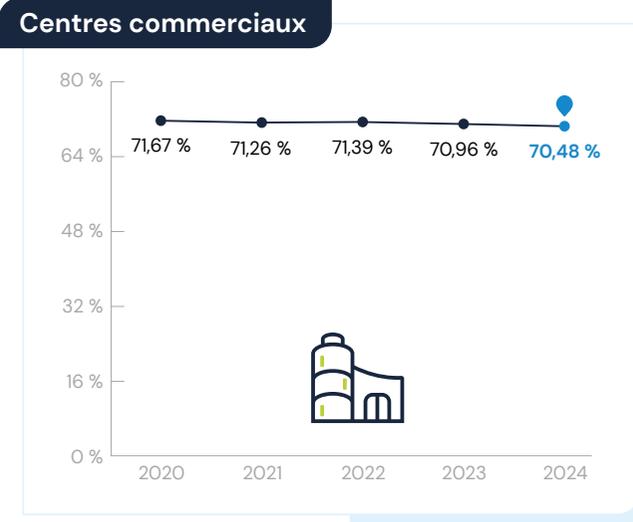
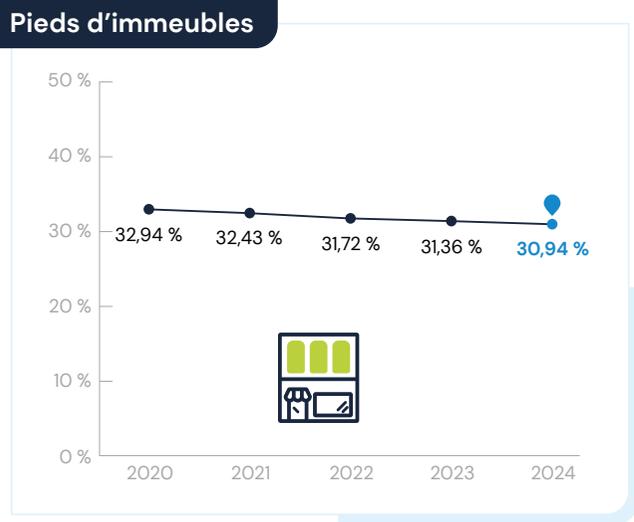
Les retailers et les commerces indépendants



Retailers & commerces indépendants

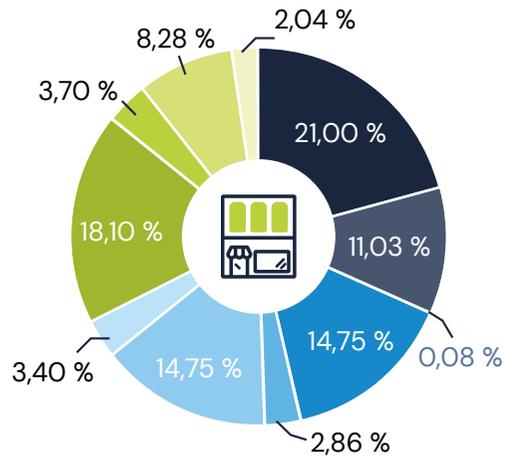
Taux d'occupation des retailers par type de site

46,69 %
commerces occupés par des retailers

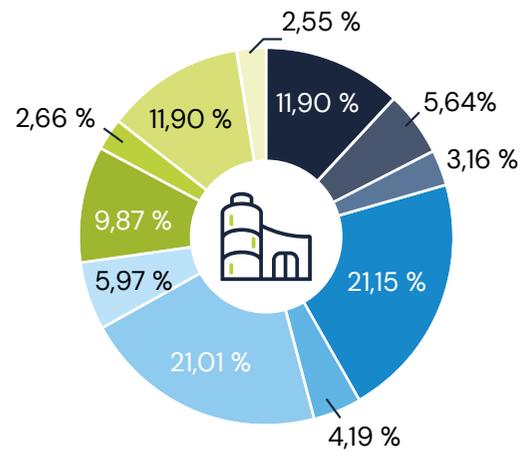


Répartition des commerces par type d'activité

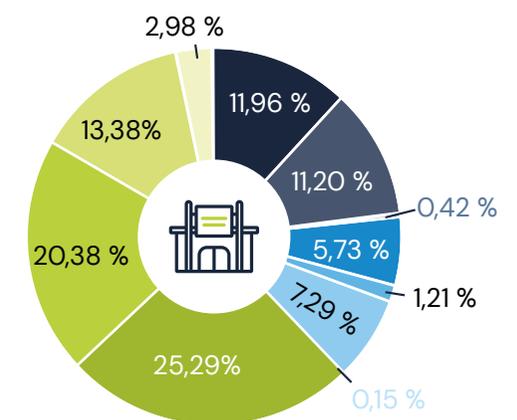
Pieds d'immeubles



Centres commerciaux



Zones commerciales



- Café-Hôtel-Restaurant
- Alimentation
- Grande surface
- Habillement-Vêtement
- Chaussures-Maroquinerie
- Parfumerie-Beauté-Soins
- Cadeaux-Bijoux
- Services
- Équipement de la maison
- Loisirs
- Autres-Divers



Les évolutions sectorielles



Évolutions sectorielles

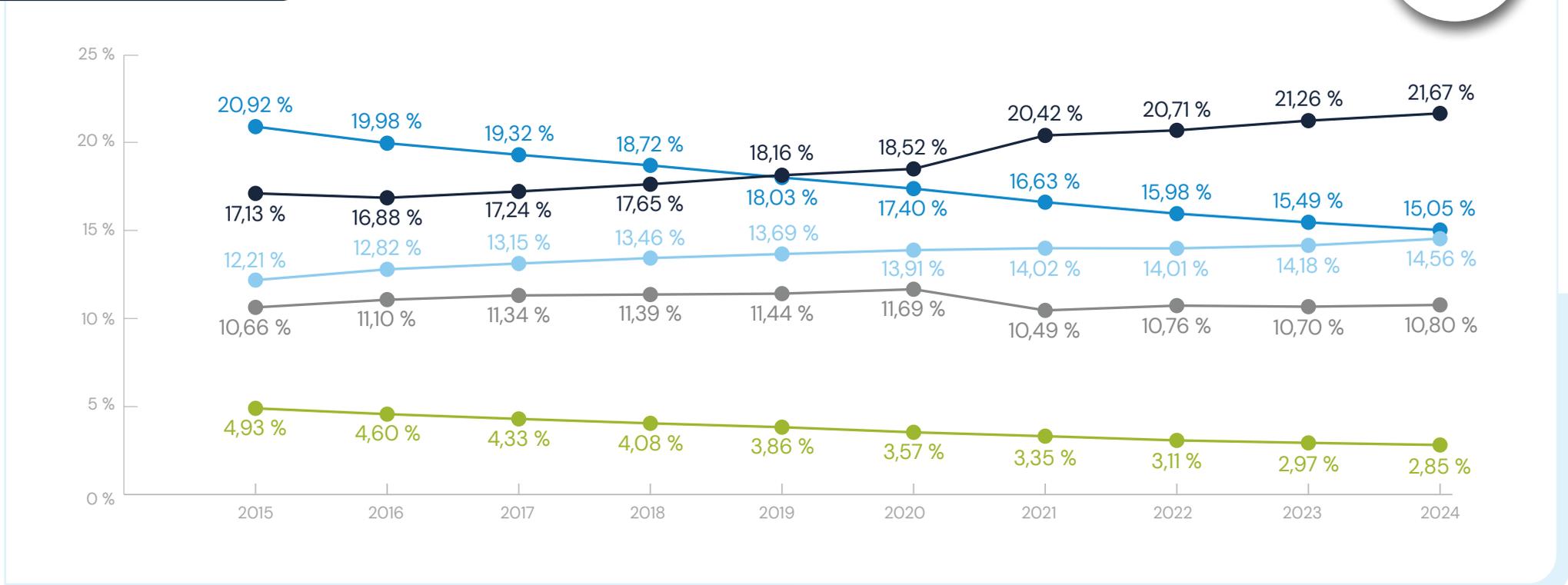
Répartition des ouvertures par activité et type de site

		Alimentation	Autres Divers	Cadeaux Bijoux	Café Hôtel Restaurant	Chaussures Maroquinerie	Équipement de la maison	Grande Surface	Habillement Vêtement	Loisirs	Parfumerie Beauté Soins	Services
Pieds d'immeubles	Ouvertures	1 187	280	438	3 129	285	511	1	1 820	1 065	1 910	1 769
	Fermetures	1 344	348	459	3 099	486	626	2	2 706	1 157	1 735	2 607
	Évolution nette	-157	-68	-21	30	-201	-115	-1	-886	-92	175	-838
Centres commerciaux (centres commerciaux, outlet centers, lieux de passage)	Ouvertures	192	132	171	509	135	130	50	767	468	652	224
	Fermetures	164	87	189	507	262	183	49	1 129	473	587	268
	Évolution nette	28	45	-18	2	-127	-53	1	-362	-5	65	-44
Zones commerciales	Ouvertures	534	193	12	770	78	1 042	11	273	761	494	1 299
	Fermetures	515	179	12	714	135	1 020	11	303	664	391	1 163
	Évolution nette	19	14	0	56	-57	22	0	-30	97	103	136

Évolution des types d'activité par type de site



Pieds d'immeubles



■ Chaussures-Maroquinerie

■ Parfumerie-Beauté-Soins

■ Habillement-Vêtement

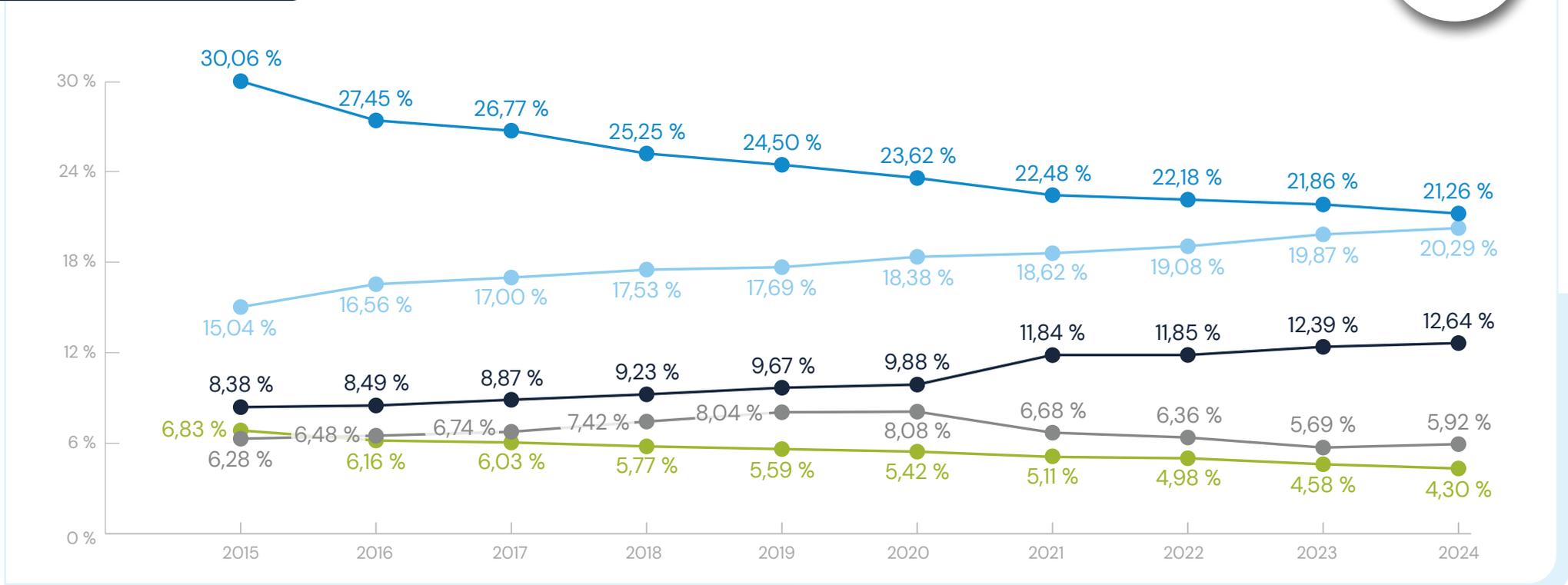
■ Alimentation

■ Café-Hôtel-Restaurant

Évolution des types d'activité par type de site



Centres commerciaux



Chaussures-Marroquinerie

Parfumerie-Beauté-Soins

Habillement-Vêtement

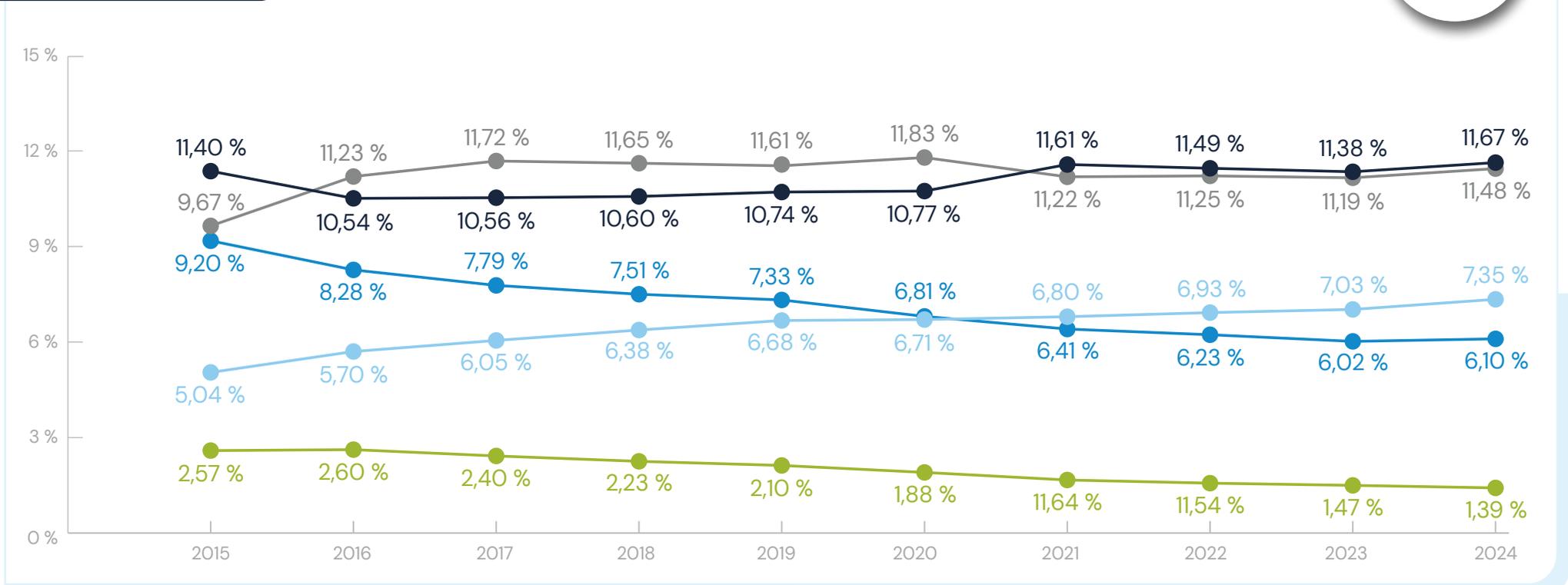
Alimentation

Café-Hôtel-Restaurant

Évolution des types d'activité par type de site



Zones commerciales



■ Chaussures-Maroquinerie

■ Parfumerie-Beauté-Soins

■ Habillement-Vêtement

■ Alimentation

■ Café-Hôtel-Restaurant

Les palmarès



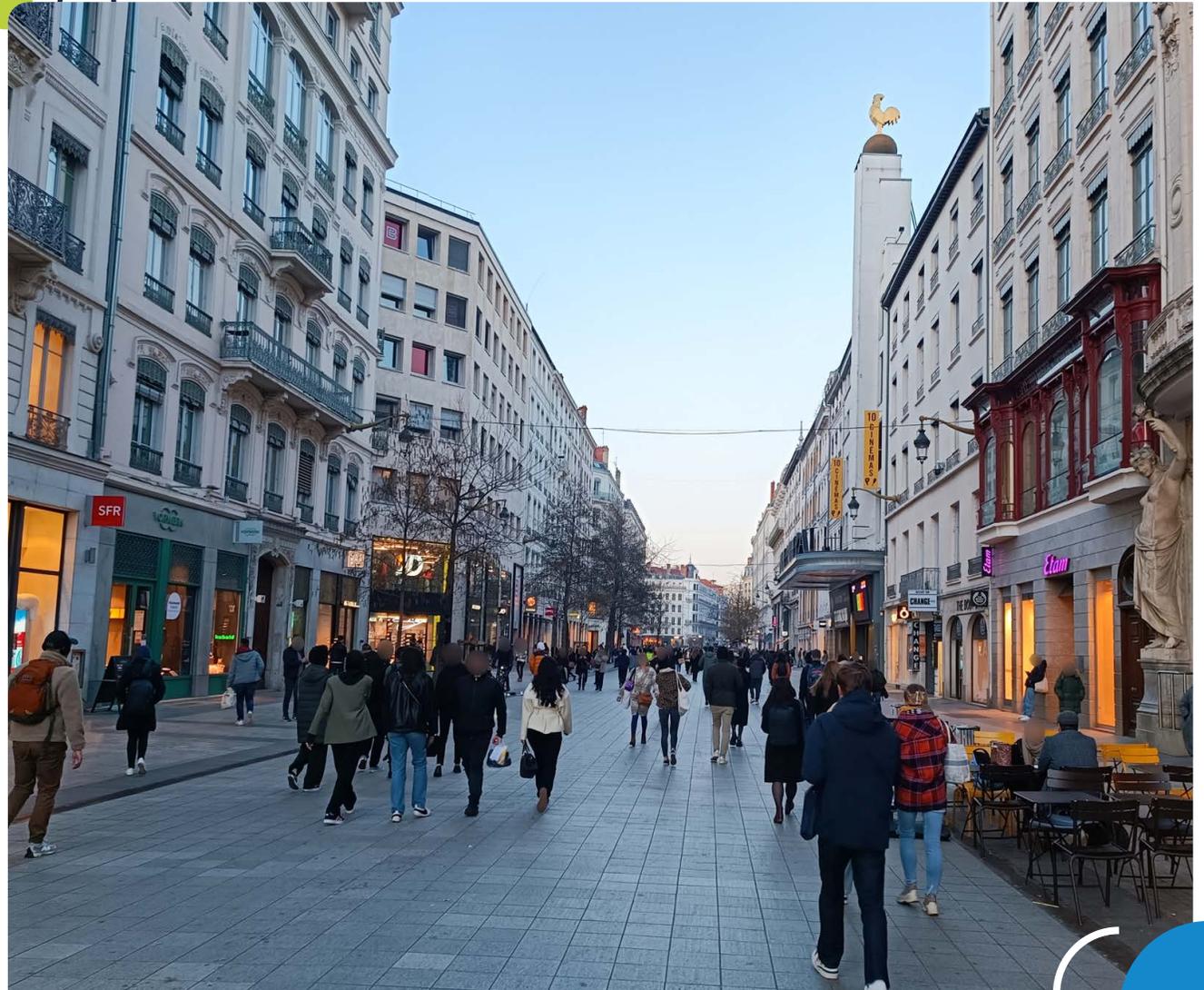
Top 20 des pôles de type "pied d'immeuble"

Précisions méthodologiques

Pour ce Top 20 des pôles de "pieds d'immeubles", le classement a été établi sur le nombre de retailers présents à l'intérieur de chaque périmètre de pôle. Les chiffres correspondent à la fois aux commerces de pieds d'immeubles et aux commerces situés dans les centres commerciaux situés à l'intérieur de chaque périmètre de pôle.

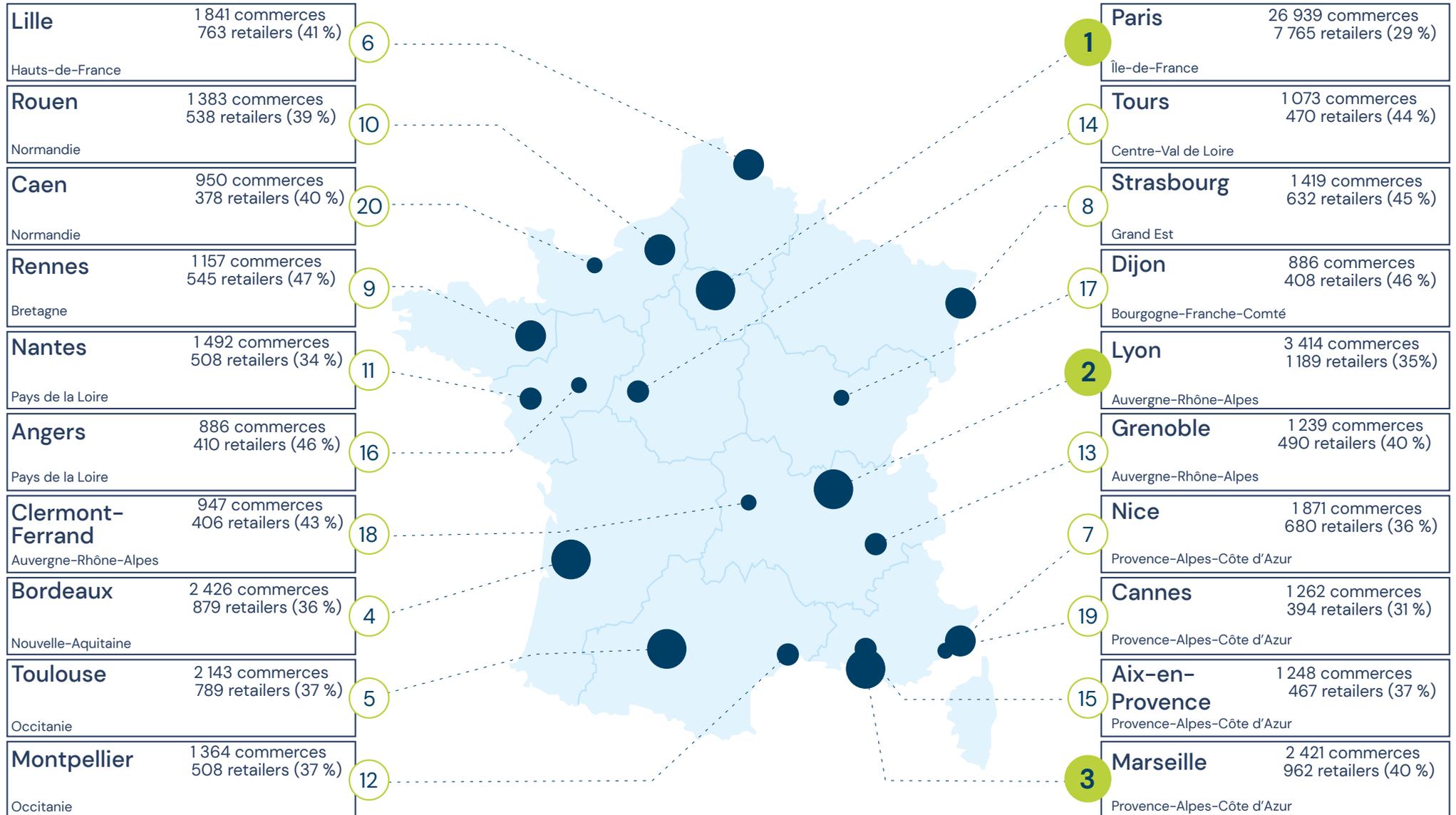
La connaissance des périmètres Codata est donc essentielle pour la bonne compréhension du tableau.

Parmi les sites de "pieds d'immeubles" étudiés en France, nous avons identifié les 20 premiers en termes de présence des retailers.





Top 20 des pôles de type "pied d'immeuble"



Classement sur le nombre de retailers



Top 20 des pôles de type "centre commercial"

Précisions méthodologiques

Comme pour les sites de "pieds d'immeubles", le classement des centres commerciaux est établi sur base du nombre de retailers présents.

Nous ne disposons pas de chiffres d'affaires, ni de chiffres de fréquentation. Néanmoins, le nombre de points de vente et de retailers est déjà révélateur de l'attractivité du centre.

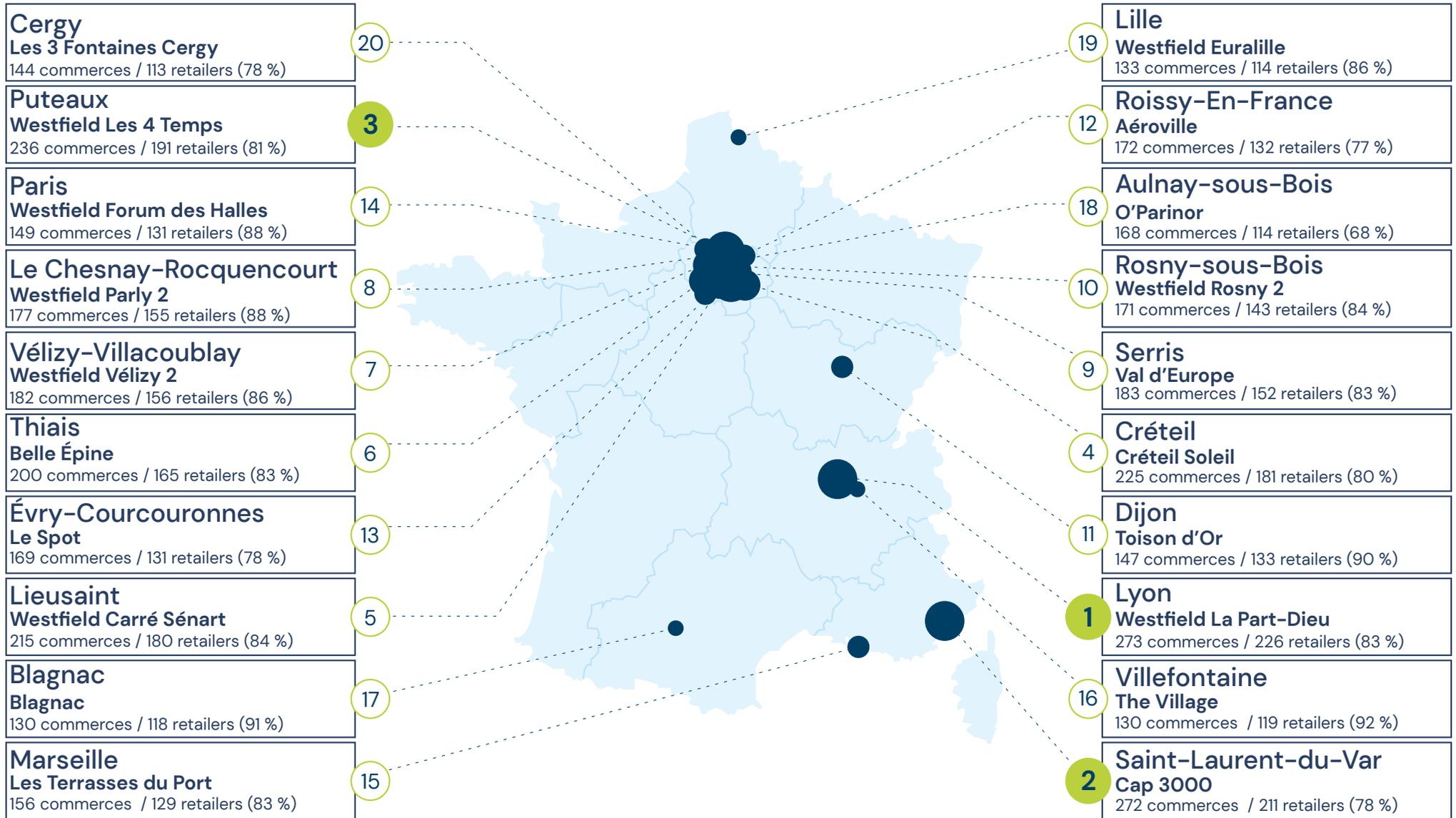
En France, plus de 1 500 sites de type "centre commercial" sont visités et recensés périodiquement par nos collecteurs-gestionnaires de données.

Partout, les informations sont collectées selon les mêmes méthodes et avec la même rigueur de manière à rendre la base de données homogène.





Top 20 des pôles de type "centre commercial"



Classement sur le nombre de retailers



Top 20 des sites de type "zone commerciale"

Précisions méthodologiques

Pour ce Top 20 des pôles de "zones commerciales", le classement a été établi sur le nombre de retailers présents à l'intérieur de chaque périmètre de pôle. Les chiffres correspondent à la fois aux commerces de zones commerciales et aux commerces situés dans les centres commerciaux situés à l'intérieur de chaque périmètre de pôle.

La connaissance des périmètres Codata est donc essentielle pour la bonne compréhension du tableau.

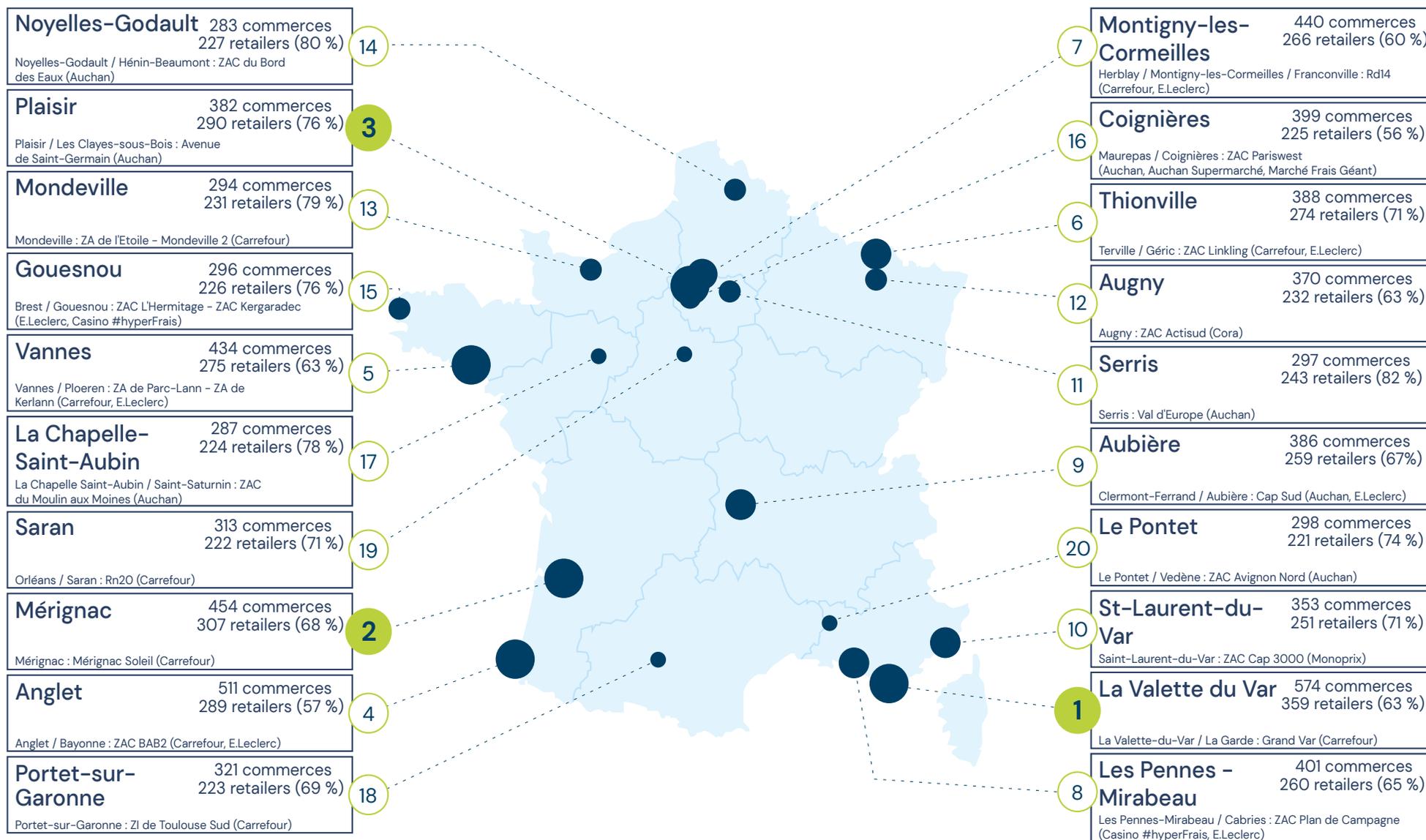
Près de 2 000 pôles de type "zone commerciale" sont visités et recensés périodiquement par nos collecteurs-gestionnaires de données, dont plus de 1 500 en France. De manière générale, les locomotives de ces pôles sont des hypermarchés et des grandes enseignes d'équipement de la maison.

Les hypermarchés sont le plus souvent complétés par une galerie marchande plus ou moins importante. Cette configuration constitue un modèle typiquement français.





Top 20 des sites de type "zone commerciale"



Classement sur le nombre de retailers

Top 20 des enseignes dans les périmètres Codata

Ce Codata Digest se devait évidemment de mentionner les enseignes qui, en définitive, sont les moteurs de tous ces sites, qu'ils soient de périphérie ou de centre-ville.

Le classement qui suit a été établi sur base du nombre de points de vente recensés dans les périmètres Codata. Il ne tient pas compte des emplacements situés en dehors des sites Codata ni des hypermarchés, supermarchés et discounts alimentaires.



833
Points de vente



1105
Points de vente

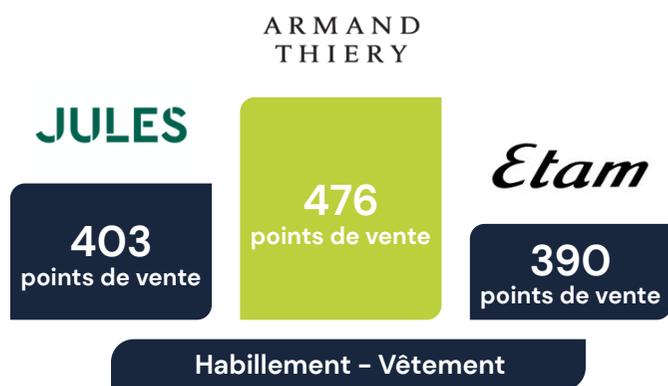
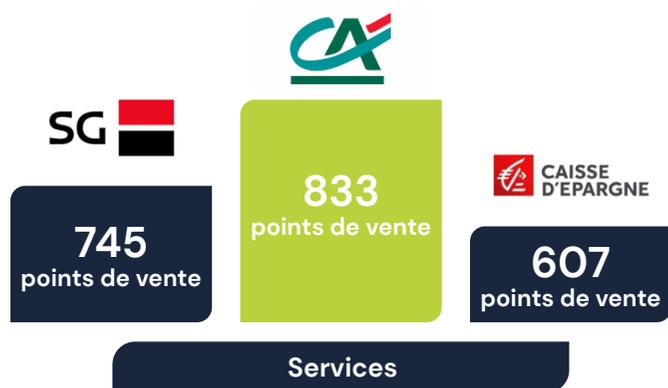


745
Points de vente

Top 20 des enseignes dans les périmètres Codata

	Nom de l'enseigne	Points de vente Tous types de sites	Points de vente Pieds d'immeubles	Points de vente Centres commerciaux	Points de vente Zones commerciales	Évolution du nombre de points de vente	Progression au classement Évolution entre 2023 et 2024	Activité de l'enseigne
1	MCDONALD'S	1105	139	91	875	17	=	RESTAURATION RAPIDE
2	CREDIT AGRICOLE	833	519	113	201	-8	=	BANQUE - ASSURANCE
3	SG	745	591	50	104	142	8	BANQUE - ASSURANCE
4	KRYS	712	308	249	155	27	-1	OPTIQUE
5	ACTION	693	2	84	607	47	1	SOLDERIE - BAZAR
6	PICARD	670	170	26	474	27	1	SURGELÉS
7	ALAIN AFFLELOU	665	249	220	196	4	-3	OPTIQUE
8	GENERALE D'OPTIQUE	643	34	256	353	-3	-3	OPTIQUE
9	OPTIC 2000	611	320	197	94	7	1	OPTIQUE
10	YVES ROCHER	609	285	323	1	-7	-2	COSMÉTIQUES
11	CAISSE D'EPARGNE	607	425	53	129	-8	-2	BANQUE - ASSURANCE
12	OPTICAL CENTER	602	91	17	494	20	1	OPTIQUE
13	BANQUE POPULAIRE	587	396	37	154	-7	-1	BANQUE - ASSURANCE
14	MARIE BLACHERE	577	3	26	548	22	1	BOULANGERIE - PÂTISSERIE
15	CIC	542	414	27	101	-17	-1	BANQUE - ASSURANCE
16	SFR	538	229	274	35	-11	=	TÉLÉPHONIE
17	LCL	529	472	24	33	-9	=	BANQUE - ASSURANCE
18	BNP PARIBAS	509	446	8	55	-16	=	BANQUE - ASSURANCE
19	BOUYGUES TELECOM	508	206	293	9	-2	2	TÉLÉPHONIE
20	GIFI	508	25	12	471	12	2	SOLDERIE - BAZAR

Top 3 des enseignes par activité dans les périmètres Codata



Top 20 des enseignes en développement dans les périmètres Codata

Toutes activités confondues (hors enseignes exerçant une activité de Services)



Top 3 des enseignes en développement

(*) Évolution nette du nombre de points de vente entre 2023 et 2024

Top 20 des enseignes en développement

Toutes activités confondues (hors enseignes exerçant une activité de Services)

	Nom de l'enseigne	Emplacements commerciaux (31/12/2024)	Points de vente ouverts par l'enseigne en 2024 (*)	Points de vente fermés par l'enseigne en 2024 (*)	Évolution nette du nombre de points de vente	Points de vente Pieds d'immeubles (31/12/2024)	Points de vente Centres commerciaux (31/12/2024)	Points de vente Zones commerciales (31/12/2024)	Activité de l'enseigne
1	ADOPT	253	75	1	74	53	199	1	PARFUMERIE
2	NORMAL	150	56	1	55	45	103	2	COSMÉTIQUES
3	BASIC-FIT	504	54	0	54	62	59	383	REMISE FORME
4	ACTION	693	53	6	47	2	84	607	SOLDERIE BAZAR
5	MAXI ZOO	348	45	2	43	0	19	329	ANIMAUX
6	INTERSPORT (!)	471	47	5	42	7	51	413	SPORT
7	LA CASA DE LAS CARCASAS	60	41	0	41	4	56	0	TÉLÉPHONIE
8	TEDI	45	39	0	39	0	1	44	SOLDERIE BAZAR
9	FREE	240	37	0	37	86	152	2	TÉLÉPHONIE
10	CHAUSSEA	487	53	17	36	7	46	434	CHAUSSURES - MAROQUINERIE
11	RITUALS...	144	41	7	34	37	105	2	COSMÉTIQUES
12	MALITERIE	58	33	2	31	4	0	54	LITERIE
13	DREAMS DONUTS	58	28	0	28	48	9	1	SNACKS SUCRÉS
14	PICARD	670	31	4	27	170	26	474	SURGELÉS
15	KRYS	712	44	17	27	308	249	155	OPTIQUE
16	BURGER KING	437	28	1	27	41	30	366	RESTAURATION RAPIDE
17	STARBUCKS	192	35	10	25	95	91	6	CAFÉ
18	LE PETIT VAPOTEUR	77	23	0	23	62	15	0	E-CIGARETTE
19	KFC	314	24	1	23	44	35	235	RESTAURATION RAPIDE
20	MARIE BLACHERE	577	24	2	22	3	26	548	BOULANGERIE - PÂTISSERIE

(!) L'enseigne Intersport a effectué la reprise des implantations de l'enseigne Go Sport.

(*) Entre recensements Codata 2023 et recensements Codata 2024

Top 3 des enseignes en développement par type de site

Toutes activités confondues (hors enseignes exerçant une activité de Services)



Évolution nette du nombre de points de vente entre 2023 et 2024

Codata Digest 2025 : les points clés

Résultats observés sur la période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024, périmètres Codata France



Top 3 des enseignes en nombre de points de vente



Top 3 des enseignes en création nette de nouveaux points de vente entre les recensements 2023 et 2024

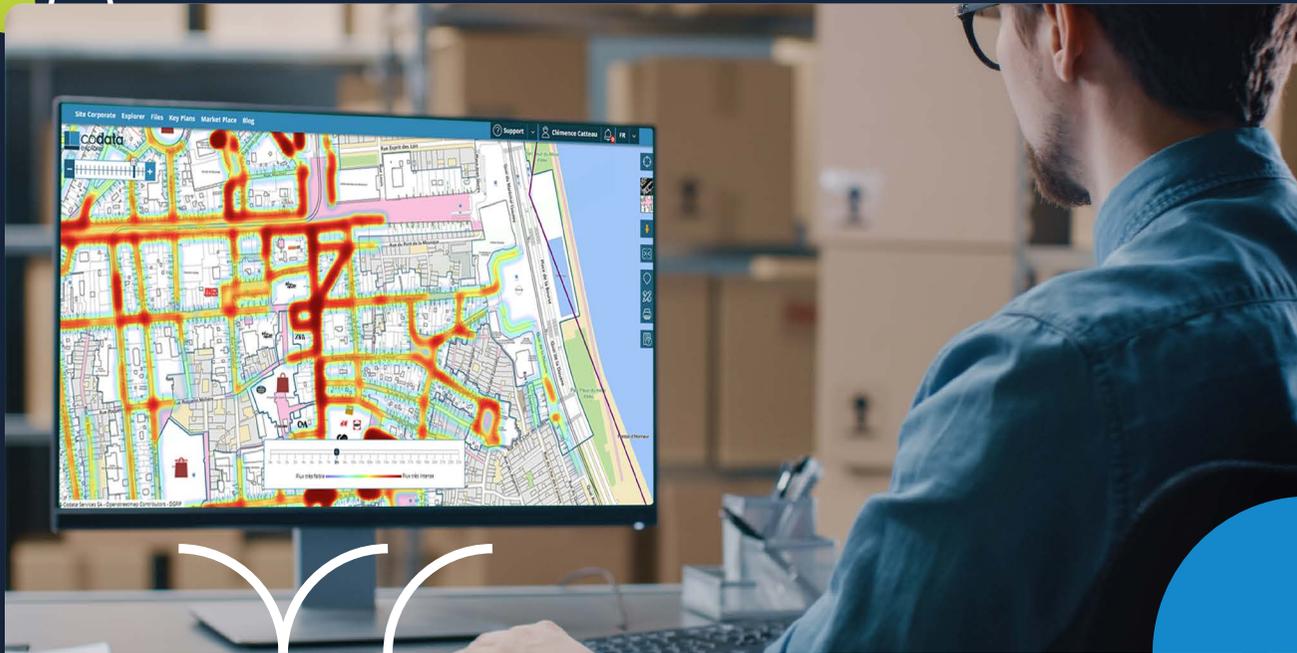


(Hors activités «Services»)



Codata

Les données présentées dans ce Codata Digest constituent un résumé succinct des informations disponibles sur Codata Explorer.



Codata propose la base de données la plus large et la plus riche de l'immobilier commercial et du retail en France, en Belgique et au Luxembourg.

Plusieurs produits et services ont été conçus de manière à répondre aux besoins des clients en termes d'accès aux données, de fréquence de consultation ou de téléchargement, ou encore de types de données nécessaires.

Codata Explorer est le service web en mode 24/7 qui permet la consultation et le téléchargement en ligne de tous les éléments des bases de données Codata, sur de multiples interfaces.

Pour plus d'informations concernant notre étude ou pour découvrir nos outils et nos solutions, n'hésitez pas à nous contacter !

+32 81 21 53 48 | info@codata.eu | codata.eu